

strategico 023

Indice

Introduzione	3
Processo di pianif cazione del Piano Strategico	5
A nalisi di posizionamento	7
L'Ateneo in cifre	8
Objettivi e dimensioni strategiche	18

Il processo di pianif cazione 2019-2023 è da considerarsi all'interno di una programmazione pluriennale avviata a partire dal 2014, anno di costituzione dell'A teneo.

Nel corso degli anni, la programmazione strategica di medio periodo ha orientato lo sviluppo dell'offerta formativa e ha permesso ad Humanitas University di strutturare un percorso di pianif cazione delle attività di didattica e ricerca tenendo conto degli obiettivi da raggiungere e delle sf de da affrontare anche in un'ottica di sostenibilità.

Fasi in cui si è articolato il processo di def nizione del Piano Strategico: 1. Descrizione della Mission e della Vision

- A nalisi di posizionamento
 Dimensioni e obiettivi strategici
 Indicatori e target di riferimento
 Condivisione e approvazione del piano strategico

MISSION

Humanitas University è un Ateneo a vocazione internazionale che realizza nuove cure. Per perseguire tali obiettivi, l'A teneo investe nel capitale umano, sviluppando il dottora to di ricerca, reclutando ricercatori di eccellenza e sviluppando percorsi formativi pre e post lauream.

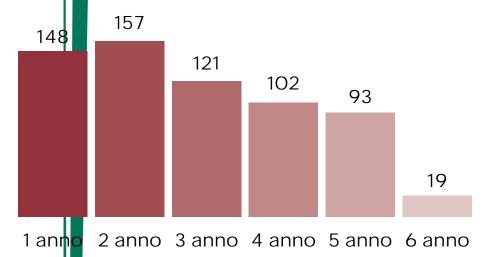
- Contribuire all'avanzamento della conoscenza attraverso attività di valorizzazione del know-how e di trasferimento di conoscenze agli studenti, al territorio e all'industria. Il rapporto privilegiato con l'IRCCS Humanitas facilita queste attività di trasferimento proiettandole verso la società civile. A tal fine l'A teneo sostiene docenti e ricercatori nelle attività di tutela e sviluppo della proprietà intellettuale di comunicazione divulgativa e di public engagement.
- Offrire agli studenti la possibilità

di vivere un'esperienza di vita in una comunità internazionale all'interno del Campus grazie alla presenza di un progetto educativo e di accoglienza che prevede la possibilità di usufruire di servizi e strutture utili per la vita quotidiana, con un'attenzione particolare agli studenti con diff coltà. In questo contesto allargato, la tecnologia è un elemento trasversale alla didattica e permette a studenti e docenti di vivere appieno la propria esperienza accademica. Per garantire il raggiungimento, il monitoraggio e il miglioramento continuo degli obiettivi strategici relativi alle dimensioni strategiche di Offerta formativa, Ricerca e Terza Missione e Student Experience, declinate all'interno del piano strategico, Humanitas University definisce le Politiche di Assicurazione della Qualità.



Figura 1 - Numero tudenti CDS Medicina e Chirurgia

Dati aggiornati al 30/6/2019



Stude	nti medi	cina e chirı	urgia	640
Italia				419
EU		68	EXTRA EU	152
UK		20	India	18
Gredi	a	13	USA	14
Germ	ania	11	Canada	10
Franc	ia	5	Iran	9
Finlar	dia	3	Israele	8
A Itri		16	A Itri	94

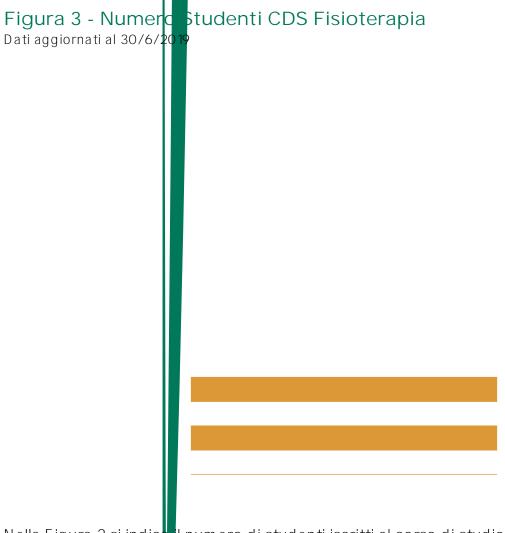
Si riportano nella f gura 1i dati relativi al numero di studenti iscritti al corso di Studio in Medicina e Chirurgia, divisi per anno di corso.

Si evidenzia una crescita costante del numero di studenti, dovuto all' aumento dei posti attribuiti da programmazione ministeriale. In f gura 1si evince un numero di studenti appartenenti al 2 anno maggiore rispetto al numero di posti disponibili da programmazione dovuto ad una percentuale di circa il 10% di ripetenti al 2 anno.

L'A teneo, istituito 5 anni fa, presenta studenti iscritti al sesto anno anche se in numero basso (19). A tal proposito occorre evidenziare che l'IRCCS Humanitas ha ospitato dal 2010 il Corso di Laurea in lingua inglese dell'Università degli studi di Milano. Nel 2014, anno di istituzione di Humanitas University, quest'ultima ha proposto agli studenti frequentanti il Corso di studio all'interno di Humanitas, il passaggio al nuovo A teneo, in accordo con l'Università degli studi di Milano.

Per questa ragione l'Alteneo presenta 19 studenti iscritti al sesto anno.





Nella Figura 3 si indica il numero di studenti iscritti al corso di studio in Fisioterapia, istituito da Humanitas University nel 2016. Il corso conclude quindi il suo primo ciclo di studi nell'A.A. 2018-19.





La figura 4 mostra l'andamento degli studenti specializzandi iscritti per anno di coorte e degli studenti iscritti al corso di dottorato "Molecular and Experimental Medicine" attivato nell'anno accademico 2015-16. Nel 2015-16 Humanitas University ha ricevuto anche l'accreditamento minesteria e per 11 scuole di specializzazione; nel 2016-17 sono state accreditate 13 scuole di specializzazione per arrivare poi nel nell'anno 2017-18 a 17 scuole di specializzazione accreditate. Con l'aumento del numero di scuole accreditate è aumentato anche il numero di posti attribuiti dal Miur per Humanitas University. L'accreditamento delle scuole di specializzazione ha portato ad un ampliamento della rete formativa attivando convenzioni sia all'intero del gruppo Humanitas sia con strutture ospedaliere del territorio.

Si riportano di seguito le scuole accreditate nell' anno 2017-18:

- Chirurgia Generale
- Ortopedia e Traumatologia
- Urologia
- Oftalmologia
- Medicina Interna
- Malattie dell'Apparato Digerente
- Medicina Nucleare
- Ematologia
- Malattie dell'Apparato Cardiovascolare
- Endocrinologia e malattie del Metabolismo
- Dermatologia e Venereologia
- Neurochirurgia
- A nestesia e Rianimazione
- A natomia Patologica
- Oncologia Medica
- Radiodiagnostica
- Medicina di Emergenza Urgenza

fr

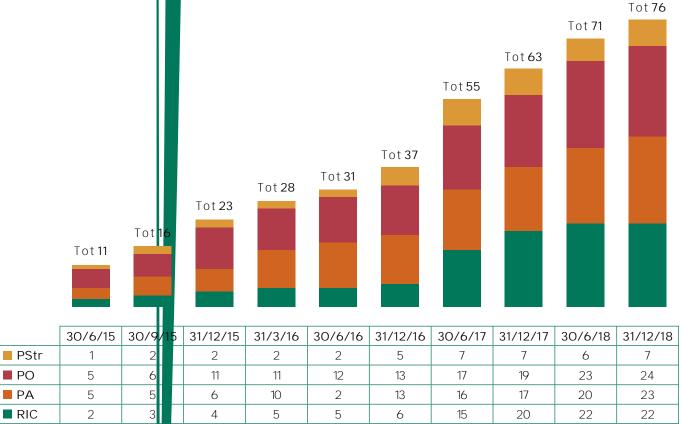
Figura 5 - Dati di cerca Hunimed

		2015	2016	2017	2018
Ricerca commissionata	da enti privati	9.833	72.500	162.398	158.620

Dati aggiornati al 31/12/2018

Nella fase iniziale di svi luppo dell'A teneo, le politiche di reclutamento dei ricercatori hanno consentito lo sviluppo sostenuto dell'attività di ricerca e il conseguente aumento dei finanziamenti competitivi gestiti. Per dare un esempio, dal 2015 al 31.12.2018, sono stati reclutati 4 ricercatori che sono stati vincitori, di almeno 2 grant ERC (European Research Council) ciascuno. A livello di mix dei finanziamenti competitivi, riteniamo importante sottolineare il supporto alla ricerca scientifica che viene garantita da enti finanziatori di natura privata (Fondazione AIRC e Fondazione CARIPLO su tutti), che contribuiscono in modo sostanziale allo svolgimento di linee di ricerca presso il nostro A teneo.





	30/6/15	30/9	/15	31/12/15	31/3/16	30/6/16	31/12/16	30/6/17	31/12/17	30/6/18	31/12/18
PStr	1	2		2	2	2	5	7	7	6	7
■ PO	5	6		11	11	12	13	17	19	23	24
■ PA	5	5		6	10	2	13	16	17	20	23
■ RIC	2	3		4	5	5	6	15	20	22	22

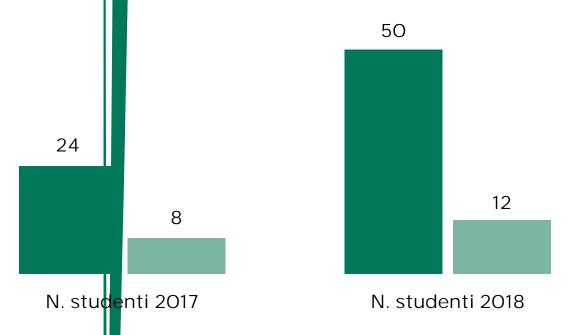
OPEN FACULTY

- Circa 200 Medici coinvolti nelle attività didattiche professionalizzanti
- Circa 170 Infermieri coinvolti nelle attività didattiche professionalizzanti
- Circa 60 Fisioterapisti coinvolti nelle attività didattiche professionalizzanti

Nella fase iniziale di syluppo dell'A teneo, le politiche di reclutamento sono state informate essenzialmente dalla necessità di garantire, in primis, la copertura dei requisiti didattici dei Corsi di laurea, magistrali e triennali, attivati e a seguire dalle esigenze di accreditamento delle Scuole di specia zzazione d'area medica la cui attivazione è stata valutata come essenziale per garantire insieme all'attivazione del programma di dottorato di ricerca in "Molecular and experimental medicine", l'offerta formativa dell'A teneo in linea con gli ambiti di ricerca strategici per l'A teneo.

L'A teneo grazie alla sinergia con l'IRCCS Humanitas mette a disposizione dei propri studenti un sistema denominato Open Faculty che prevede la selezione e la formazione di medici e professionisti sanitati che svolgono attività didattiche e professionalizzanti a supporto della faculty.

Figura 7 - Numeri rogrammi internazionali



- N. iscritti nell'Ateneo coinvalti in programmi di mobilità internazionale (studenti in uscita)
- N. iscritti in atenei esteri coinvolti in programmi di mobilità internazionale presso l'Ateneo italiano (studenti in entrata)

A partire dall'anno accademico 2016-17 l'A teneo ha attivato programmi di mobilità internazionale sia nell'ambito del progetto Erasmus, sia attraverso progetti finanziati direttamente dall'A teneo.

I progetti coinvolgono studenti incoming ed outgoing attraverso la stipula di convenzioni con Atenei stranieri.

incoraggiamento all'indipendenza del ricercatore e formazione all'estero. L'interazione con tutors e discussants non italiani rafforza la dimensione internazionale.

- Progettazione di programmi formativi trasversali legati al mondo della ricerca, con l'obiettivo di permettere allo studente di approfondire competenze metodologiche tramite l'utilizzo del metodo scientif co (progetto Virgilio, Excellence Researc Track ERT). Lo studente è quindi in grado di sviluppare criticamente quelle competenze che sono alla base del metodo scientif co, imparando ad approfondire le proprie conoscenze anche attraverso l'analisi la letteratura di riferimento con evidenti conseguenze positive sulla pratica clinica.
- Varietà dei servizi offerti agli studenti al f ne di contribuire al benessere dello studente e permettere loro di inserirsi in un contesto attento ai propri bisogni.

per l'attività di ricerca per garantirne la sostenibilità nel medio e lungo termine. Le fonti di f nanziamento possono venire dai programmi che prevedono un'assegnazione di fondi su base competitiva, ma anche da f nanziamenti attivati a seguito di collaborazioni con il mondo industriale lombardo, nazionale ed internazionale.

Punti di attenzion

- Frammentazione degli insegnamenti dovuta ad un elevato numero di docenti che seguono uno stesso insegnamento, criticità messa in evidenza nei questionari di valutazione degli studenti.
- Basso indice di attrattività degli studenti extra-Ue, attestato da un basso numero di studenti iscritti in rapporto al numero di posti disponibili (1:3).
- Necessità di incrementare ulteriormente il numero di Visiting Professor presenti all'interno dei percorsi formativi.
- Poca diversif cazione della tipologia dei f nanziamenti: necessità di diversif care maggiormente le fonti di f nanziamento

Alfne di realizzare a pieno la propria Mission, l'A teneo Humanitas University identif ca nel piano strategico le dimensioni strategiche, gli obiettivi, le azioni e gli indicatori sui quali intende misurarsi.

AZIONI	INDICATORI	METRICA	TARGET DA RAGGIUNGERE NEL QUINQUENNIO 2019-2023	
1A . Progettazione di corsi di studio innovativi anche in linea con la formazione post-laurea	Numero Corsi pre -graduate Numero Corsi post-laurea	Numero percorsi formativi pre e post laurea accreditati	4 nuovi CdS rispetto a quelli in essere nel 2018 5 nuovi corsi post-laurea rispetto a quelli in essere nel 2018	
1B. Migliorare le competenze specif che per facilitare l'ingresso nel mone	tem	M to [°] um M		N″

Obiettivo 2 - Migli rare l'attrattività e rafforzare la dimensione internazionale de percorsi formativi

Alfne di migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione

Obiettivo 3 - Migli rare e consolidare i sistemi a supporto dei percorsi formativi

Alf ne di migliorare e consolidare i sistemi di supporto dei percorsi formativi, l'A teneo ha implementato e intende migliorare gli strumenti a supporto della didattica che hanno come obiettivo finale didattica dello di agevolare la vita accademica dello studente e la gestione didattica del docente Humanitas University utilizza una piattaforma e-learning (Learning Management System) come contenuto di tutte le informazioni didattiche relative ai percorsi formativi, si avvale di strumenti informatici per la gestione delle attività didattiche (Registro dei docenti, registro presenze studenti).

L'A teneo intende monitorare tutti i processi legati alla didattica e alla ricerca attraverso un sistema di datawarehouse utilizzato per misurarsi.

AZIONI	INDICATORI	METRICA	TARGET DA RAGGIUNGERE NEL QUINQUENNIO 2019-2023
3A. Migliorare l'utilizzo degli strumenti a supporto			

Dimensione strate ica: ricerca e terza missione

Humanitas University ha l'obiettivo di sviluppare ricerca di qualità in grado di rispondere alle necessità dei maggiori programmi nazionali ed internazionali, ponendosi come obiettivo di raggiungere una posizione di rilievo nei maggiori ranking universitari.

Obiettivo 1 - Sostenere la ricerca di base e clinica

L'obiettivo di Humanitas University è quello di sostenere e sviluppare la ricerca per inserirsi nel panorama scientif co e contribuire a realizzare gli obiettivi dei piani nazionali e internazionali nell'area delle Life Sciences. Tali obiettivi particolarmente sf danti assumono ancora più rilevanza per un A teneo come Humanitas University che non partecipa alla distribuzione di fondi pubblici strutturali e che deve quindi diversif care fortemente le fonti di f nanziamento anche per la copertura delle spese correnti.

AZIONI	INDICATORI	METRICA	TARGET DA RAGGIUNGERE NEL QUINQUENNIO 2019-2023
1A . Favorire il reclutamento di ricercatori di eccellenza	A nalisi degli indicatori Bibliometrici Capacità di attrarre Grants Internazionalizzazione della Ricerca	indicatori A PS n. Grant e tipologia n. collaborazioni ed esperienze	31/12/2018 31/12/2018 31/12/2018
1B. Mantenere la qualità della produzione scientif ca	Risultati VQR Ranking pubblicazioni	Distribuzione dei prodotti Hunimed nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico EXI/Leadership	Ultima VQR A PS-31/12/2018
1C. Qualif care e valorizzare il Dottorato di ricerca Innovativo	Dottorandi innovativo: internazionale, interdisciplinare ed intersettoriale. Internazionale: 1- Partecipazione a bandi internazionali 2 - Docenti provenienti da università straniere 3 - Collaborazione con enti stranieri 4 - presenza di candidati con titolo di studio estero Intersettoriale: 1- convenzioni con enti di ricerca/i riprese Interdisciplinari: 1- presenza di settori scientif ci disciplinari di ambiti tematici diversi Investimento complessivo per il Dottorato	Percentuale di Dottorandi con titolo ottenuto in altri atenei/Totale dottorandi Ammontare borse di studio	Media percentuale ultimi tre cicli Investimento complessivo 2018

Obiettivo 2 - Propuovere lo sviluppo di iniziative ad alto impatto sociale (public en agement)

Alf ne di promuovere iniziative ad alto impatto sociale, l'A teneo sosterrà docenti e ricercatori con attività di formazione per lo sviluppo della proprietà intellettuale e di comunicazione divulgativa. Con lo stesso f ne gli spazi del Campus universitario diverranno luogo per accogliere iniziative rivolte ad ospedali, enti territoriali, imprese e cittadini. L'A teneo si impegna a implementare canali innovativi con i suoi stakeholders tra cui: partner istituzionali per l'individuazione e la promozione di nuovi f loni di ricerca, con il fne di accrescere l'attrattività dell'istituzione a f nanziamenti competit iniuov

uelQ



Dimensione strate ica: student experience

Humanitas University pone lo studente al centro della propria Mission attraverso una serie di servizi a disposizione dello studente e finalizzati a creare una cultura di appartenenza in un contesto che favorisca l'integrazione culturale e sociale.

Obiettivo 1 - Migli rare la qualità dei servizi a supporto degli studenti

Il benessere dello stud<mark>en</mark>te è uno degli obiettivi dell'A teneo,



hunimed.eu

Contatti +39 02 82243777 info@hunimed.eu

Via Rita Levi Montalcini 4 20090 - Pieve Emanuele, Milano - Italia